

УДК 372.881.111.1

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСА ТИКТОК  
В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА КАК СРЕДСТВО  
РАЗВИТИЯ ИНЖЕНЕРНОГО МЫШЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКА**

**Аветисян Наталия Николаевна,**

учитель английского языка

ГБОУ «Инженерно-технологическая школа №777»

**Аннотация:** Современный образовательный процесс должен соответствовать интересам нынешнего школьника, чтобы привлечь его и побудить к применению изученного материала в повседневной жизни; на уроке английского языка для этого может применяться популярная цифровая платформа TikTok, которая отвечает принципам развития инженерного мышления школьника.

**Ключевые слова:** медиаобразование, инженерное мышление, цифровая платформа, технология «ученик-ученик», методика «перевернутого класса».

**WAYS TO USE THE INTERNET-PLATFORM TIKTOK IN  
TEACHING ENGLISH AS THE INSTRUMENT TO DEVELOP  
ENGINEERING MINDSET OF A SCHOOL-GOER**

**Avetisyan Natalia Nikolaevna**

**Abstract:** Modern educational process should be suitable for the modern school-goer's interests in order to draw their attention and encourage to use the learned material in everyday life; at the English lesson a popular Internet-platform called TikTok can be used since it satisfies engineering mindset development principles.

**Key words:** mediaeducation, engineering mindset, Internet-platform, “peer-to-peer” technology, “flipped classroom” strategy.

В современной действительности многие педагоги озабочены проблемой инновационного подхода к обучению, поскольку традиционные методики становятся неактуальными для современных обучающихся. В частности, подростков становится все труднее убедить в необходимости чтения учебных текстов, грамматических правил и скрупулезного выполнения упражнений на закрепление изученного материала. Педагогам старшего поколения трудно перестроиться и стать более мобильными, угнаться за нынешним поколением - в результате обучающиеся теряют интерес к изучаемому предмету и проводят время на уроке в ожидании звонка на перемену.

Задача современного педагога - узнать, чем интересуется подросток, как его можно вовлечь в учебный процесс посредством его же интересов. Современное общество претерпевает изменения, в процессе которых коммуникация с нынешними молодыми людьми и, в частности, подростками видоизменяется, сосредоточившись в смартфоне. Поэтому школьники не готовы подчиняться привычным правилам получения информации старшего поколения, опираясь исключительно на страницы школьного учебника. Учителям и родителям важно стать ведущими проводниками подростка в новый для них (взрослых) мир получения информации, чтобы избежать растущей среди молодёжи медиа неграмотности, которая неизбежно повлечёт за собой ряд проблем.

Сейчас современный мир молодежи завоёван Интернет-сервисом для создания и просмотра коротких видео под названием TikTok. На данный момент компания является ведущей видеоплатформой в Китае и стала одним из самых скачиваемых приложений. Такая программа может стать для педагога новым способом передачи накопленных знаний, который привычен школьникам. Это позволит проводить уроки в контексте актуального на

сегодня медиаобразования, которое является важным элементом образования в целом и влечет за собой повышение медиаграмотности современного подростка.

В то время как многие взрослые прилагают усилия, чтобы ограничить время, проводимое подростком в TikTok, некоторые зарубежные педагоги приносят приложение на урок в попытке сделать его более интересным и разнообразным, утверждая, что благодаря приложению ученики получают гораздо больше, чем просто прочитав параграф учебника и выполнив несколько лексико-грамматических упражнений.[1] Педагоги создают задания в приложении, а затем раздают их на группы. Ученики работают индивидуально либо в группах, создавая контент, который покажет, насколько качественно они усвоили изученный материал, применяя технологию обучения “ученик-ученик” (peer-to-peer teaching). [2]

Важно отметить, что использование TikTok возможно в контексте изучения самых разнообразных школьных предметов: например, учитель истории просит создавать видео вместо эссе на тему “Миссурийский компромисс 1820 г.”, учитель предметов естественно-научного цикла настаивает на творческом описании темы “Изучаем фотосинтез”. [1] Однако многие учителя предпочитают использовать методику перевернутого класса, когда они сами создают для обучающихся видео, которые можно пересматривать. Таков опыт применения TikTok на уроках учителей США и Австралии. В отечественной педагогике данное приложение пока не завоевало популярность, но со временем у нас есть все шансы изменить подход к обучению современных тинейджеров.

Думается, что подход создания видео учителем является наиболее продуктивным и менее трудозатратным для ученика - ему больше не нужно

конспектировать теоретический материал, который можно проиграть в приложении в формате короткого видео.

В качестве эксперимента на базе ГБОУ «Инженерно-технологическая школа №777» был создан аккаунт TikTok с короткими видеофрагментами по английскому языку. Первые фрагменты были о простых лексико-грамматических правилах, которые однако вызывают много сложностей как у начинающих, так и продолжающих изучать английский язык: отличие строчных букв b и d. Для начала этот прием был апробирован на уроках с учениками вторых классов, и постепенно они привыкли соединять большой и указательный палец левой руки, выпрямляя остальные пальцы, чтобы увидеть, что в левой руке у них буква b, а когда они проделывают такой прием с правой рукой, появляется буква d.

Следующим видео стало грамматическое правило вопросительных предложений во времени Present Simple. Здесь обучающиеся слушают сказку о том, как местоимения he, she, it приносят подарки в виде окончания -s своим глаголам, а пришедший на помощь глагол do, задав вопрос, решает похитить этот подарок, превратившись в does. Далее было создано видео, освещающее понятие о глаголе to be для обучающихся младших классов: это трёхглавый дракончик, который дружит с летучими мышами-местоимениями. Они любят играть в догонялки, и когда бегут задать вопрос, то дракончик обгоняет мышек, создавая предложения Is she..? Are they..? Когда же друзья бегут давать ответ, то дракончик уже устал, он отстаёт, и предложение получается Yes, HE is, No, SHE isn't.

ГБОУ «Инженерно-технологическая школа №777» Санкт-Петербурга обучает будущих инженеров, для которых крайне важно получать знания в соответствии с новейшими тенденциями образования – педагоги школы активно используют элементы медиаобразования, которое направлено на

формирование личности, обладающей культурой общения со средствами массовой коммуникации на основе гуманистических идеалов и ценностей. [3]

Инженерное мышление включает в себя следующие компоненты: техническое (умение анализировать состав, структуру, устройство и принцип работы технических объектов в измененных условиях), конструктивное (построение определенной модели решения поставленной проблемы или задачи), исследовательское (определение новизны в задаче, умение сопоставить с известными классами задач, умение аргументировать свои действия, полученные результаты и делать выводы) и экономическое (рефлексия качества процесса и результата деятельности с позиций требований рынка). [4] Использование TikTok на уроке английского языка позволяет воплотить все эти компоненты: школьники учатся анализировать теоретическое правило, выстраивать модель, сюжет ролика, чтобы отразить его главные тезисы и вложить в 15-ти или 60-ти секундный ролик. Помимо этого ученик получает возможность научиться определять новизну своего продукта, тем самым выискивая наиболее предпочтительные способы интерпретации учебного материала для его усвоения и применения в реальной жизни. Что касается экономического компонента, то популярность онлайн-марафонов и курсов обучения английскому языку крайне высока, и школьник учится создавать своего рода электронный учебник, в котором отражены необходимые лексико-грамматические правила и способы их применения в повседневной жизни – последнее доступно при записи «вайнов» - коротких смешных видео, в которых может заключаться смысл использования того или иного правила.

Применение элементов медиаобразования на уроке необходимо для школьника, который становится готовым к жизни в современном информационном пространстве, формирует культуру общения с медиа,

творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Обретенная в результате этого процесса медиаграмотность помогает школьнику активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета. [5] Наконец, само обучение английскому языку становится более доступным и интересным, тесно переплетаясь с интересами современного школьника.

#### Список литературы:

1. Родерик Р. Как учителя и студенты используют TikTok в классе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.learningliftoff.com/> (27.09.2020 г.)
2. Бриггс С. Как преподавание “ученик-ученик” улучшает обучение, и 10 способов поощрить это. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.opencolleges.edu.au/> (25.09.2020 г.)
3. Федоров А.В. Медиаобразование и медиакомпетентность в зарубежных странах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/> (16.11.2020)
4. Ребро И.В. Формирование инженерного мышления в процессе организации профессиональной ориентации у школьников. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://science-education.ru/> (16.11.2020)
5. Медиаобразование: школа в школе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://schoolkidmedia.tilda.ws/> (10.11.2020)

©Н.Н. Аветисян, 2020